

Team Karacho

Mission Erde: Das Fest der Sprachen

23.08.2024

Label: Europa / Sony Music



Team Karacho – Mission Erde: Das Fest der Sprachen

Der Weltraum, unendliche Weiten und mittendrin, irgendwo in der Wal-Galaxie, der Planet „Kar-Acho“, der Heimatplanet von Fitzie und ihrer Drohne Tronie. Dort gibt es eine gemeinsame Sprache, die für den gemeinschaftlichen und kulturellen Zusammenhalt sorgt. Die neugierige Fitzie und der fliegende Tronie erfahren von der Erde, auf der es jede Menge unterschiedliche Sprachen gibt und starten das Abenteuer Spracherkundung. Der Hubba-Jet wird gezündet und sie gehen auf Mission, die Sprachen dieser Erde nach Hause zu holen.

Mit „Team Karacho – Mission Erde: Das Fest der Sprachen“ beginnt eine Entdeckungsreise für Kinder, um Sprachen und Kulturen musikalisch zu erleben und kennenzulernen. Die Neugier auf Neues weckt um die nächste Generation auf eine Welt vorzubereiten, in der Vielfalt gefeiert wird. Fitzie und Tronie wissen natürlich, dass man am einfachsten Sprachen durch Musik lernt denn es ist ein einzigartiges Instrument, da sie Menschen, egal welchen Alters, zugänglich ist.

Und besonders in jungen Jahren lernen Kinder eine Sprache ganz unkompliziert durch Hören, Nachsprechen und Singen und dabei hilft den Kleinen die Melodie der Stücke beim Wörterlernen. Damit kann nun Karacho-schnell losgelegt werden, denn die eingängigen Songs verbinden dabei immer Deutsch mit jeweils einer anderen Sprache bei dieser „musikalischen Erdmission“.

Los geht es très français mit „Freunde Finden / Devenir Amis“ von den Honigkuchenpferden gemeinsam mit Zoë Më. Eingängige Beats treffen auf mitreißende Melodien, an denen man sich nur zu gerne beteiligt. Freunde Finden und französisch lernen ist das Motto der ersten Single dieses multilingualen und vielseitigen Albums, die am 19.04.2024 veröffentlicht wird.

Ela's „Bunte Socken / Кольорові шкарпетки“ perlt dann wie ein fröhlicher Volkstanz, bei dem man gleich mitmachen möchte und verwebt die ukrainische sowie die polnische mit der deutschen Sprache. Mit Remmi Demmi von Kinders sagt die Türkei Merhaba, wenn „Der schönste Tag vom Sommer / En güzel Yaz Günüm“ besungen wird. Rhythmisch und melodios im Einklang, dass man die Sommersonne spürt. Senta fordert alle auf „Ab zum Meer / Към морето“ in dem die bulgarische Sprache ihren Auftritt hat. Dabei kommen die typischen asymmetrischen Taktarten und einfachen Melodien der Bulgarischen Volksmusik ins Spiel die durch mehrstimmigen Gesang abgerundet werden. Durch Roger Rekless zieht der Hip-Hop ins Album mit „Das riecht gut / Ça Sent Bon“ ein. Ein echter Mitmachsong, bei dem die französischen Wörter einprägsam und unkompliziert im Gedächtnis bleiben. Ciao Italia sagt Faso mit „Hör die Musik / Senti Questa Musica“ und bei dem melodiosen Rhythmus stellt man gerne seine Ohren hoch und singt am Besten gleich mit. Ami Warning & Wally Warning verbreiten mit „Don Pancho und der Berg“ Karibikflair der ABC Inseln, auf der ein Leben ohne Musik kaum vorstellbar ist. Der Calypsosound lässt die Hüften kreisen und vermittelt eine Leichtigkeit mit fröhlichem Miteinander.

Die eigenen Team Karacho-Songs bringen Fitzie und Tronie mit Lichtgeschwindigkeit in die Ohren der Zuhörer und dazu jede Menge kurzer und prägnanter Begriffe aus unterschiedlichen Sprachen. Fröhliche Beats, die die Reise und das Erdabenteuer der beiden kleinen Außerirdischen beschreiben und die sofort zum Mitsingen animieren.

Jeder Song für sich weckt die Neugier durch kindgerechte Sprachmelodie. Modern, poppig und voll mit jeder Menge guter Laune, da haben nicht nur die Kinder sondern auch die Eltern Spaß auf der ganzen Linie.

Die neun klangvollen Songs des Albums, die sich in ukrainischer, polnischer, bulgarischer, französischer, türkischer, italienischer Sprache und sogar auf Papiamentu (einer Kreolsprache auf Aruba, Bonaire und Curaçao) tummeln, eröffnen Kindern neue Welten um auf spielerische Art sprachliche und kulturelle Vielfalt zu entdecken. Ein Projekt das nicht nur Fitzie und Tronie begeistert sondern auch die Künstler selbst, die sowohl auf Deutsch als auch in ihrer zweiten Muttersprache kreativ sein konnten.

Bei Zoë Më ist Zweisprachigkeit ihr Markenzeichen: *„Ich liebe dieses Spiel zwischen den Sprachen und ich will den Kindern Mut machen. Der Kontakt mit einer neuen Sprache kann überwältigend sein aber es ist ein Geschenk. Denn mit einer neuen Sprache findet man auch neue Freunde.“*

Remmi Demmi von Kinders *„Ich möchte mit meinem Song Kindern und Familien weitergeben Spaß zu haben, zu lernen und dass es eine Brücke ist, die Menschen, Sprachen und Kulturen verbindet.“*

Senta mit bulgarischen und italienischen Wurzeln: *„Ich fand die Idee faszinierend, verschiedene Sprachen auf spielerische Art in die Songs einzubinden und den Kindern die Vielfalt der Sprachen auf unterhaltsame Weise näherzubringen. Dabei wird auch die soziale und emotionale Entwicklung gefördert.“* Sentas Engagement und Begeisterung für Team Karacho war so groß, dass sie auch die Produktion für das Hörspiel, was ebenfalls enthalten ist, übernommen hat und „Fitzie“ ihre Stimme gibt.

Das deutsche Hörspiel beginnt mit der Reise von Fitzie und Tronie zum blauen Erdball. Schon der Anblick aus dem All begeistert *„KARACHOkrasses Ding... da bleiben einem ja die Worte in der Antenne stecken!“*. Aber schon kurz nach der Landung finden sie viele, vor allem unterschiedliche Worte und Lieder, denn sie landen mittendrin im „Fest der Sprachen“. Dabei nehmen die beiden die Zuhörer mit, auf ein Festival der kulturellen und sprachlichen Vielfalt, die einen mächtig spannenden Eindruck hinterlassen.

„Team Karacho – Mission Erde: Das Fest der Sprachen“ verbreitet Spaß und Freude, sowohl im Kinderzimmer, beim gemeinsamen Dance durch den Flur oder auf scheinbar endlosen Autofahrten. Vor allem bauen zweisprachige Lieder Brücken über sprachliche Grenzen und ebnen damit ein Miteinander mit einer gesunden Neugier auf mehr.

KONTAKTE

PR Management: Susanne Beck - susanne@bectomusic.de

Marketing Management: Franziska Beckmann - hello@franziska-beckmann.de

A&R Management: Sebastian Hödl - sebastian.hoedl@sonymusic.com